



Rencana Usaha
KANTIN
MADRASAH ALIYAH
PERSIS 165 ARJASARI

Jenis Produk :
Makanan Ringan

**PROGRAM RENCANA USAHA
(START UP)**

PRODUK MAKANAN RINGAN

KANTIN 165



KANTIN 165

Kp. Rancakole RT.01 RW.07 Desa Rancakole Kec. Arjasari

Kabupaten Bandung

Madrasah persis165@gmail.com

HP. 085759986500

Daftar Isi



BAB. I. PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Identifikasi Jenis Usaha
- 1.3. Gambaran Umum Madrasah
- 1.4. Gambaran Umum Lokasi Usaha

BAB II. PEMILIHAN RENCANA USAHA

- 2.1. Alasan Dasar pemilihan Fokus Usaha
- 2.2. Prospek Usaha
- 2.3. Aspek Produksi (Gambaran Alur Produksi)
- 2.4. Aspek Manajemen (Struktur Organisasi)

BAB. III. RENCANA PEMBIAYAAN USAHA

- 3.1. Analisis Biaya Usaha (Kebutuhan Pembiayaan)
- 3.2. Analisis Rencana Pendapatan (Proyeksi Laba)
- 3.3. Analisis Rencana Pemasaran (Proyeksi Pemasaran)

BAB IV. REKOMENDASI

- 4.1. Harapan Pelaksanaan Usaha
- 4.2. Contoh/Foto Produk
- 4.3. Profil calon Wirausaha Baru

Ringkasan Usaha



MANAJEMEN

➤ Nama Usaha	:	KANTIN 165
➤ Nama Calon Wirausaha	:	Yogi Haryono
➤ Bidang Usaha	:	Perdagangan
➤ Jenis Usaha	:	Makanan Ringan

PEMASARAN

➤ Barang yang Dipasarkan	:	Aneka makanan, minuman dan ATK
➤ Sasaran Konsumen/	:	Santriwan, Santriwati guru dan orang tua
➤ Wilayah Pemasaran	:	Wilayah Madrasah
➤ Rencana Penjualan/Tahun	:	10.000 Pcs /Tahun

KEUANGAN

➤ Total Pembiayaan Usaha	:	Rp. 15.000.000,-
➤ Modal Sendiri	:	Rp. 5.000.000,-
➤ Modal Luar yang Dibutuhkan	:	Rp. 10.000.000,-
➤ Jangka Waktu Kembali Modal	:	1 Tahun
➤ Penjualan per-Tahun (Rp)	:	Rp. 50.000.000
➤ Keuntungan per-Tahun (Rp)	:	Rp. 20.000.000

Profil

PENGELOLA USAHA



➤ Nama Lengkap	:	Yogi Haryono	✓
➤ Tempat Tgl Lahir	:	Bandung, 05 Mei 1983	
➤ Alamat (Sesuai KTP)	:	Kampung : pasirtengah RT.02 RW.15	
	:	Desa : Rancakole Kecamatan : Arjasari	
	:	Kabupaten : Bandung	
➤ No KTP	:	3204160505830003	
➤ Status	:	Belum Menikah/Menikah/Janda/Duda	
➤ No Telp/HP	:	085759986500	
➤ E-mail	:	yogiharyono@gmail.com	
➤ Pendidikan	:	SMA	
➤ Jenis Usaha	:	Perdagangan (kantin)	
➤ Fokus Usaha	:	Makanan, minuman, ATK dan berbagai kebutuhan santri	
➤ Rencana Permodalan	:	Rp. 50.000.000,-	
➤ Rencana Pemasaran	:	Wilayah Madrasah	
➤ Rencana Keuntungan/Th	:	Rp. 20.000.000 Per Tahun	
➤ Rencana Lokasi Usaha	:	Di Lokasi Madrasah Kp. Rancakole RT.01 RW.07	

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang :

Makanan, minuman dan kebutuhan Siswa lainnya untuk belajar harus di fasilitasi oleh Madrasah agar saat proses kegiatan belajar mengajar seluruh Siswa tidak keluar area Madrasah untuk menjaga pengaruh luar lingkungan. Kebutuhan apapun bagi Siswa hendaknya tersedia di area Madrasah tersebut.

Mengingat Madrasah menetapkan tata tertib bagi Siswa dengan tidak boleh keluar area Madrasah selama jam aktif maka Madrasah menyediakan berbagai kebutuhan Siswa di area tersebut untuk menunjang pemberlakuan tata tertib tersebut;

Berawal dari warung kecil-kecilan di area Madrasah , kini sudah ada peningkatan berupa kantin permanen berikut fasilitas kursi dan meja kantin, namun perlu penunjang utama untuk lebih berkembang dan menuai hasil yang cukup maksimal yaitu dengan penambahan permodalan. Oleh karena itu kami mencoba untuk bergabung dengan program pemerintah provinsi Jawa Barat dengan ikut serta dalam program OPOP 2023

1.2. Identifikasi Jenis Usaha

a. Spesifikasi Produk

- Berbagai Produk makanan, minuman, ATK, Seragam dan lainnya
- Makanan dan minuman sehat dan tidak beralkohol
- Merk makanan dijamin halal
- Barang jualan berupa kemasan dan buatan sendiri
- Harga ekonomis dan terjangkau kantong santriwan santriwati

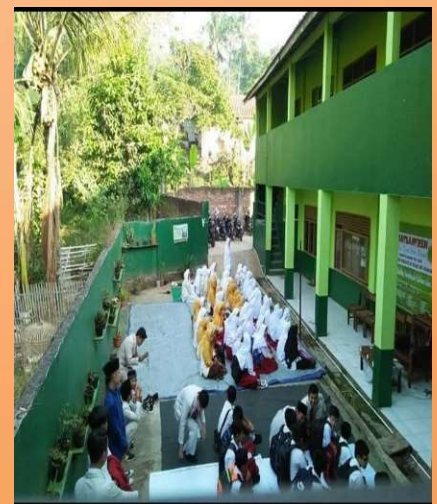
b. Jenis Produk

- Produk adalah makanan, minuman, alat tulis, seragam dan kebutuhan Siswa lainnya
- Produk terdiri dari dua macam: produk buatan sendiri dan produk lain

1.3. Gambaran Umum Madrasah (Ceritakan singkat kondisi Madrasah)

1.4. Gambaran Lokasi Usaha :

- Tempat usaha di Madrasah
- Produksi di Kp. Rancakole RT 01/07
- Desa Rancakole Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung



BAB II. PEMILIHAN RENCANA USAHA

2.1 Alasan Dasar Pemilihan Fokus Usaha :

Peluang usaha bagi Madrasah di wilayah kami beragam, mulai dari pertanian, peternakan konveksi dan yang lainnya. Namun hanya bisa sebatas Kerjasama dengan pemilik usaha lain, tentunya untuk tahap awal kami mencoba untuk mengelola usaha yang betul-betul sudah menjadi milik Madrasah ;

Peluang usaha kantin berupa produk makanan ringan memang relative berpenghasilan kecil dibanding usaha lainnya, namun bagi kami tidak melihat besar dan kecilnya yang penting adanya kesinambungan dalam pelaksanaan wirausaha kami yang kedepannya besar kemungkinan Siswa semakin banyak maka pelanggan pun semakin bertambah ;

Peluang memperluas area kantin di Madrasah kami cukup besar karena area berada dipinggir jalan, dimana kedepannya posisi kantin bisa dibagi 2 arah yaitu arah umum bagi masyarakat dan arah khusus bagi Siswa dan guru sehingga Siswa tetap berada di area Madrasah ;

Peluang ke depan bisa dimungkinkan Madrasah bukan hanya membuka kantin malahan bisa saja menyediakan area khusus perdagangan masyarakat kecil di area Madrasah dengan ketentuan sewa tempat sesuai aturan yang berlaku, sehingga Madrasah bukan hanya bisa menambah penghasilan dari kantin saja tapi ada tambahan lain dari biaya sewa area perdagangan Madrasah ;

Oleh karena itu secara bertahap kami lebih cenderung mengembangkan kantin Madrasah .

2.2 Prospek Usaha :

Perhitungan Target Konsumen dan Strategi Produksi;

- **Target Konsumen :**

- a. Santriwan santriwati
- b. Guru/Asatidz
- c. Orang Tua santri
- d. Masyarakat terdekat
- e. Masyarakat jauh melalui media belanja online

- **Strategi Promosi :**

- a. Menyediakan Produk
- b. Membuat produk khusus
- c. Menerima titipan produk
- d. Pemasaran Online di Internet
- e. Promosi Brosur, liflet dan sticker
- f. Penawaran di jejaring Sosial (Facebook)

2.3 Aspek Produksi :

Peralatan yang dibutuhkan :

No	Peralatan	Jumlah	Biaya
1	Etalase	2 unit	2.000.000
2	Meja dan Kursi	1 unit	3.000.000
3	Perlatan masak/produk	10 unit	5.000.000
4	Alat-alat lain sesuai kebutuhan kantin.		3.000.000
	Total		13.000.000

Bahan Baku dan bahan penunjang yang dibutuhkan :

No	Bahan Baku	Jumlah	Biaya
1	Bahan Makanan/kue	50 Kg	1.500.000
2	Modal belanja makanan jadi		2.500.000
3	Plastik dll		1.000.000
	Total		5.000.000

Sumber mendapatkan Bahan Baku :

- Pasar Ciparay
- Pasar Arjasari
- Toko bahan makanan terdekat

Gambaran Alur Proses Produksi :



2.4. Aspek Manajemen :

- Tenaga Kerja ;
Terdiri dari 2 orang :

No	Posisi	Jumlah	Upah
1	Tukang masak	1 Orang	500.000/Bln
2	Pelayan	2 Orang	1.000.000/Bln

BAB III. RENCANA PEMBIAYAAN USAHA DAN PENDAPATAN

No	Keterangan	Jumlah	Harga satuan	Jumlah
1	Biaya sarana dan Peralatan	1 unit	-	13.000.000
2	Biaya Bahan Baku untuk Produksi	1 unit	-	5.000.000
3	Biaya Kemasan	1 unit	-	200.000
4	Biaya Operasional Komunikasi	1 unit	-	300.000
5	Biaya Transportasi	1 unit	-	300.000
6	Biaya Tenaga Kerja	2 org		1.500.000
7	Biaya Lokasi Usaha (jika Ada)	-	-	-
	Total Pembiayaan Usaha (1)			20.000.000
	Rencana Penjualan:	1.500 Pcs	2.000	3.000.000
	Cemilan,makanan, ATK	1.500 Pcs	5.000	7.500.000
		500 pcs	30.000	15.000.000
	Total Penjualan (2)			25.500.000
	Keuntungan (2)-(1)			5.500.000
	Margin Prosentase (%)			21,56%

BAB IV. REKOMENDASI

4.1 Harapan Pelaksanaan Usaha :

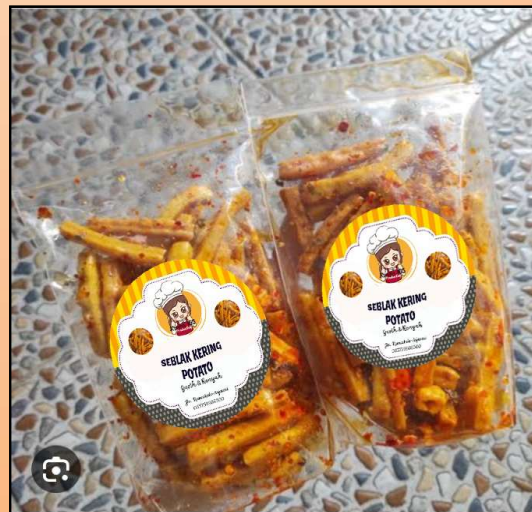
- Perencanaan Pelaksanaan awal (besar produksi, penjualan dan pendapatan) : 3.500 Pcs @ Rp. 5.500.000/Bulan
- **Rencana Penjualan :**

Waktu	Volume Penjualan	Omzet
1 Bulan	3.500 Pcs	25.500.000
6 Bulan	21.000 Pcs	153.000.000
1 Tahun	42.000 Pcs	306.000.000

- **Perencanaan 1 tahun kedepan :**
- Peningkatan sarana fasilitas
- Peningkatan kualitas dagangan
- Peningkatan peralatan dan bahan
- Peningkatan teknis pemasaran
- Peningkatan Kualitas Produk, Kemasan, dan Jumlah Produk.

4.2 Foto Produk

Kantin 165



Es Susu



Puding Jelly



Baso mercon



Seblak basah



Es Boba



Makaroni Kering



Kerupuk Basreng



Gorengan



Roti Bakar



Cimol



Ketan Serundeng



4.3 Rekomendasi Profil Calon Wirausaha :

Nama	:	Yogi Haryono
Nama madrasah Tempat/Tgl Lahir	:	Madrasah Persis 165 Arjasari
Alamat	:	Kp. Rancakole RT 02/15 Desa Rancakole Kec. Arjasari Kab Bandung
Contact Person	:	HP. 085759986500
Email	:	yogiharyono@gmail.com
Hobi	:	Computer
Motto Hidup	:	Sandaran hidup utama adalah Allah Swt.
Konsep Usaha	:	Walaupun kecil tapi barokah
Spesialisasi Produk	:	Aneka makanan, minuman, ATK, seragam dan kebutuhan lainnya



TERIMA KASIH

Barokah Maslahat Bersama